

## **MISE EN CONCURRENCE**

**CAHIER DES CHARGES POUR LA CRÉATION D'UNE CHARTE GRAPHIQUE,  
LA MISE EN PAGE D'UN ROLL-UP (JUSQU'AU SUIVI DE SON IMPRESSION)  
ET LA CRÉATION D'UN SITE INTERNET  
POUR LE PROJET INTERREG POCTEFA FLORALAB**

## Contexte de la consultation

### **Un réseau transfrontalier de laboratoires botaniques à ciel ouvert : le projet FLORALAB.**

L'originalité et la diversité floristique sont des éléments majeurs de la biodiversité pyrénéenne. Le projet INTERREG POCTEFA (*Programme européen Opérationnel de Coopération Territoriale entre l'Espagne, la France et l'Andorre*) FLORALAB 2020-2022 vise à préserver et à faire connaître la flore patrimoniale transfrontalière de l'est des Pyrénées.

Misant sur la diversité de leurs approches en écologie, plusieurs structures faisant partie du réseau FloraCat proposent ainsi de fonder et d'animer un réseau de « laboratoires botaniques à ciel ouvert ». Leur complémentarité de compétences et d'expériences sera mise à profit d'une stratégie commune de préservation d'espèces floristiques rares et menacées des Pyrénées-Orientales, de Catalogne, d'Ariège et d'Andorre.

Ces laboratoires seront des lieux :

- d'études : mise en place de suivis botaniques, d'études génétiques et pédologiques en s'appuyant sur des outils de saisie partagés, pour mieux connaître et conserver la flore patrimoniale ;
- d'échanges et de partage : ce projet consolide les travaux du réseau FloraCat, qui réunit des gestionnaires d'espaces naturels, des centres de recherche, des associations naturalistes et des établissements publics partageant leur savoir et leurs compétences ;
- de formation et d'implication d'étudiants en écologie, de sensibilisation du public et d'accompagnement des acteurs territoriaux.

FLORALAB envisage également de s'ouvrir aux autres régions pyrénéennes pour élargir la démarche sur l'ensemble du massif dans les années à venir...

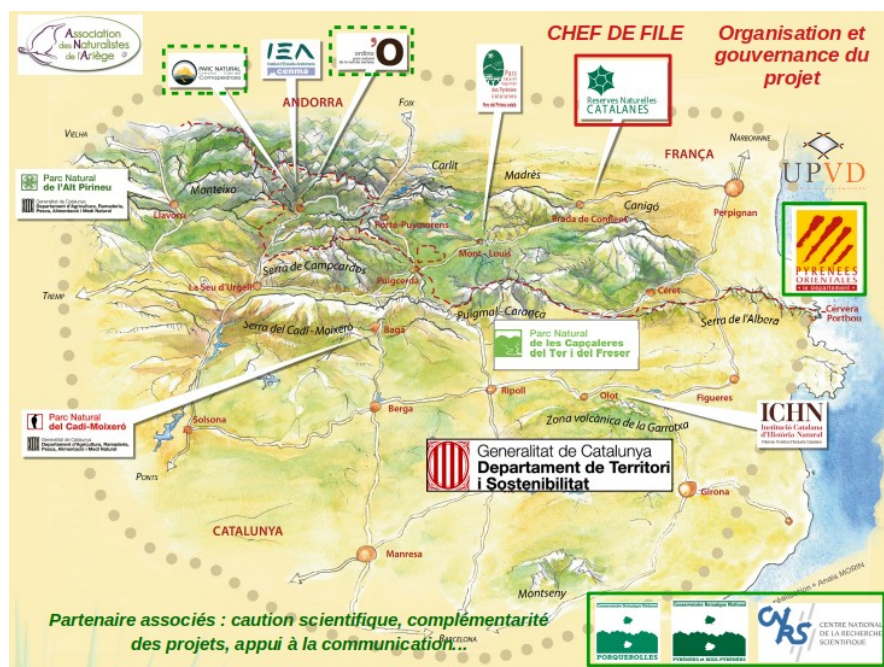
La structure « chef de file » de ce projet est la Fédération des réserves naturelles catalanes :

<http://www.catalanes.espaces-naturels.fr/>

Sur son site web, elle dédie une page au réseau FloraCat :

<http://www.catalanes.espaces-naturels.fr/node/291>

## Structures partenaires du projet :



## Valeurs véhiculées par le projet FLORALAB : à la une, la coopération.

Voici, en résumé, les trois objectifs du projet :

- Améliorer les connaissances et innover avec l'appui de la recherche scientifique dans le suivi de la flore est-pyrénéenne rare et menacée.
- Favoriser la coopération inter-professionnelle et transfrontalière pour la préservation et la gestion concertée de la flore et de ses habitats.
- Former étudiants et différents acteurs du territoire (éleveurs, forestiers, accompagnateurs en montagne...) à la flore pyrénéenne et rendre cette thématique accessible au grand public.

Les laboratoires botaniques à ciel ouvert seront donc créés en faveur d'une flore ciblée n'existant, en partie, que sur le territoire transfrontalier de l'est des Pyrénées (Pyrénées-Orientales, Ariège, Catalogne et Andorre).

Ainsi, la coopération transfrontalière et inter-professionnelle (acteurs socio-économiques, environnementaux et chercheurs), via le partage et la mutualisation des expériences permettra de mieux appréhender la dynamique de ces plantes, que l'un des pays ou des corps de métiers n'auraient pu obtenir seuls.

**Mots clés :** botanique est-pyrénéenne, espaces naturels, territoire, échanges / partenariat / coopération transfrontalière et inter-professionnelle, complémentarité, sensibilisation, formation, innovation.

# LOT I : CAHIER DES CHARGES POUR LA CRÉATION D'UNE CHARTE GRAPHIQUE « PAPIER »

La charte graphique de FLORALAB constituera l'identité visuelle du projet. Assurant la cohérence et l'harmonisation de l'ensemble des documents produits dans le cadre de ce projet, elle se veut simple, épurée, jolie et facile à mettre en œuvre. Elle s'adressera aux partenaires du projet et à ses financeurs, mais aussi à toute personne ou structure tierce souhaitant en savoir plus sur celui-ci (communication interne au projet, rédaction de rapports d'étude, lettres d'information, dossier de presse, site internet...)

## I.1. Le logo

FLORALAB repose sur le réseau transfrontalier FloraCat, dont voici le logo :



Il n'est pas obligé que le logo FLORALAB rappelle celui du réseau FloraCat, mais, en guise de clin d'œil, cela reste une possibilité.

Le logo FLORALAB doit, en priorité, évoquer une/des plante/s pyrénéenne/s (la liste illustrée des plantes sur lesquelles travaille le réseau à ce jour sera fournie sur demande), le travail en partenariat, la notion de laboratoire à ciel ouvert (espaces naturels, montagne...), les trois pays (France, Espagne, Andorre)...

*C'est ainsi que le logo FloraCat reprenait un diagramme floral simplifié, sur un axe x3 (évoquant les trois territoires), assez circulaire (évoquant le travail autour d'une table ronde) avec des prémices de graines au centre (projets à venir, émergents).*

## I.2. La typographie

La typographie FLORALAB se veut, elle aussi, épurée (pas de polices à empattements par exemple), légère et dynamique (au moins pour les titres).

Deux types de polices seront suffisantes : une pour les titres et sous-titres de documents (éventuellement, si nécessaire, le logo), une pour les corps de texte et légendes.

## I.3. Les couleurs et l'univers graphique

Le choix des couleurs devra rester limité. FLORALAB étant un projet de botanique, opter pour des couleurs naturelles nous apparaît essentiel.

Des éléments graphiques, icônes ou pictogrammes rappelant le projet et/ou son logo sont souhaités. Il sera alors nécessaire d'en définir les règles d'utilisation.

**I.5. Les logos à intégrer** L'ensemble des logos des partenaires techniques et financiers du projet devra figurer dans chacun des documents papier ou web produits dans le cadre de FLORALAB. Un « bandeau des logos » sera à créer à cet effet.

#### **I.4. Clichés ou éléments à éviter**

Seront à éviter les couleurs des drapeaux (catalan, français, andorran).

#### **I.5. Planning**

Semaine 14 : livraison des différentes propositions graphiques par le prestataire retenu et retours éventuels par les membres du réseau ;

Semaine 15 : gestion des retours et livraison définitive des propositions graphiques.

<p style="text-align: center;"><b>LOT II : CAHIER DES CHARGES POUR LA MISE EN PAGE D'UN ROLL-UP ET LE SUIVI DE SON IMPRESSION</b></p>
---

Il s'agit là de mettre en page sur un roll-up (format classique type 0,85 m x 2 m) les contenus fournis par le commanditaire, en suivant la charte graphique précédemment établie. En plus du bandeau des logos, certaines mentions telles que les noms du graphiste et de l'imprimeur figureront sur ce document.

#### **II.1. Objectif du roll-up**

Il a pour objectif de présenter le projet FLORALAB et ses partenaires, de manière relativement succincte. Il existera en deux versions (français et catalan) qui auront vocation à être amenées dans différents types d'événements (rencontres transfrontalières, animations, colloques de botanique...).

Étant édité en début de projet, ce roll-up n'a pas pour objectifs de présenter des résultats ou retours d'expériences issus du projet FLORALAB.

#### **II.2. Ton du roll-up**

Le roll-up doit être bien lisible et attrayant. Nous éviterons de trop charger les contenus. Une mise en page originale serait un plus.

Il devra inclure tous les logos des partenaires (cf. bandeau) et respecter en outre les règles de communication du programme POCTEFA, à savoir à minima l'intégration du logo du programme POCTEFA conformément aux caractéristiques techniques du manuel d'utilisation du logo du programme POCTEFA. Celui-ci fait référence au FEDER, source de financement du programme, et doit être présenté de la sorte : Fonds Européen de Développement Régional (FEDER).

#### **II.3. Planning**

*(Semaines 11-13 : rédaction et livraison des contenus du roll-up par la FRNC et ses partenaires) ;*

Semaine 24 : livraison de la maquette par le prestataire retenu et retours éventuels par les membres du réseau ;

Semaine 25 : gestion des retours, livraison définitive de la maquette (BAT) et suivi de l'impression.

<p><b>LOT III : CAHIER DES CHARGES POUR LA CRÉATION D'UN SITE INTERNET</b> <b>(EN DÉCLINANT LA CHARTE GRAPHIQUE PRÉCÉDEMMENT ÉTABLIE)</b></p>
---

Il s'agit là de créer un site internet dédié au projet FLORALAB, en suivant la charte graphique précédemment établie.

### **III. 1. Objectifs du site, ergonomie et périmètre linguistique**

Le site internet a pour objectifs d'être la vitrine du projet FLORALAB et d'en relayer toutes les informations, en ce qui concerne :

- les partenaires directs et indirects (ou associés) ;
- les contenus techniques et toutes les activités programmés ;
- les actualités.

Il n'existe pas de version précédente en ligne.

Ce site web devra s'adapter à tout support mobile (tablette, smartphone).

Le nom de domaine devra obligatoirement inclure l'acronyme FLORALAB.

Il sera bilingue : français/catalan (les traductions seront fournies par le commanditaire).

### **III.2. Sa charte graphique**

La charte graphique du site internet sera la déclinaison de la charte graphique « papier », précédemment établie, adaptée aux besoins spécifiques du web. Elle servira de guide aux développeurs et devra permettre de créer une interface attrayante, pratique et conviviale.

Sur la charte graphique web seront définis l'emplacement du logo, les éléments graphiques, les couleurs clés, les polices (toujours en lien avec la charte « papier »)... afin de permettre une identification rapide du projet FLORALAB dont l'identité web sera donc similaire à son identité « papier ».

Le site web devra en outre présenter l'ensemble des logos des partenaires (cf. bandeau) et respecter les règles de communication du programme POCTEFA, à savoir à minima l'intégration du logo du programme POCTEFA conformément aux caractéristiques techniques du manuel d'utilisation du logo du programme POCTEFA, faisant donc référence au FEDER.

### **III.2. Son organisation générale**

La ligne éditoriale du site se veut dynamique. Voici les principales rubriques envisagées à ce stade :

- ☞ Accueil : Le programme POCTEFA (présentation générale et lien vers son site internet) et le projet FLORALAB (présentation générale, axes de travail, organisation...)
- ☞ Présentation des partenaires
- ☞ Le projet et ses actions
- ☞ Actualités afin de valoriser les activités et les nouveaux contenus (dernières infos, communiqués de presse, agenda, appels d'offre...)
- ☞ Ressources et livrables à télécharger (rapports d'étude, poster, autres publications...)
- ☞ Abonnement newsletter
- ☞ Liens facebook, instagram et youtube de la FRNC (un social wall peut être envisagé)
- ☞ Accès intranet (espace membre sécurisé par mot de passe)
- ☞ Contact
- ☞ Logos financeurs

### **III. 3. Les contenus**

L'ensemble des contenus traduits et des ressources (y compris les ressources graphiques) seront fournis par le commanditaire. Ils seront essentiellement sous forme de textes et de photos, quelques ressources seront téléchargeables (rapports en pdf). L'insertion de vidéos doit être possible et facile !

### **III.4. Prestations attendues**

Nous souhaitons donc sous-traiter :

- le développement du site et sa maintenance ;
- son design ;
- l'achat du nom de domaine et la gestion de l'hébergement (financièrement pris en charge par le commanditaire) ;
- la formation initiale à la gestion et à la mise à jour du site.

### **III. 5. Planning**

*(Semaines 11-13 : rédaction et livraison des contenus par la FRNC et ses partenaires) ;*

Jeu 2 avril : réunion de cadrage, validation/redéfinition des besoins ;

Semaine 16 : livraison des différentes propositions graphiques par le prestataire retenu ;

Semaine 17 : validation des maquettes graphiques et spécifications par les membres du projet ;

Semaines 18-19-20 : développement du site national ;

Semaine 21 : livraison pour tests à la FRNC / retours ;

Semaine 22 : gestion des retours ;

Semaine 23 : mise en ligne et présentation du nouveau site internet au réseau.

## **ENGAGEMENTS RÉCIPROQUES, BUDGET PRÉVISIONNEL, CRITÈRES D'ATTRIBUTION, PLANNING**

### **Nos engagements**

La Fédération des réserves naturelles catalanes et ses partenaires dans FLORALAB s'engagent à fournir l'ensemble des informations et logos nécessaires à la réalisation de ces différents livrables et à systématiquement communiquer le nom du prestataire graphique dans le respect des droits d'auteurs.

### **Budget estimé**

Le budget provisoirement estimé pour l'ensemble de cette offre est de 5500 euros (cinq mille cinq-cent euros).

### **Les engagements du prestataire**

#### *Vis-à-vis des fonds européens*

Dans la mesure où ce projet bénéficie d'une subvention du FEDER INTEREG-POCTEFA, les règlements communautaires qui imposent aux États membres certaines obligations pour le versement des aides de l'Union européenne s'appliquent aussi au prestataire retenu.

En conséquence, le prestataire s'engage à respecter les obligations ci-après :

- ☞ fournir à la FRNC les livrables attendus et la facturation afférente à chacune des prestations ;
- ☞ respecter l'obligation de publicité (ou de communication) concernant la participation européenne selon les dispositions prescrites par le règlement communautaire. Ainsi, sur l'ensemble des documents et livrables produits dans le cadre de FLORALAB devra figurer le logo INTERREG-POCTEFA ;
- ☞ respecter les politiques communautaires (qui lui sont opposables) et notamment la protection de l'environnement et l'égalité des chances entre hommes et femmes.

### **Critères d'attribution de cet appel d'offre**

Les prestataires peuvent répondre à l'ensemble de l'offre ou juste à une partie (lots 1, 2 ou 3), individuellement ou à plusieurs structures.

Les réponses à cet appel d'offre seront évaluées selon les critères suivants :

- 1) Pertinence de la réponse par rapport à l'appel d'offre (compréhension des besoins, prise en compte des recommandations techniques, appui-conseil en amont de la phase de développement etc.). /8
- 2) Rapport qualité/prix pour la conception/réalisation de ces projets. /3
- 3) Concernant le site web exclusivement : proposition commerciale concernant l'hébergement, et la maintenance. /2



3) Conformité au planning et engagements du prestataire sur les clauses contractuelles de mise en œuvre (Fonds européens – délais de livraison). /3

5) Impact social et environnemental, engagements et valeurs du prestataire. /1

*Propositions notées sur 15 sans site web / notées sur 17 avec site web*

**Modalités pour répondre à cet appel d'offre :**

Les réponses à cette mise en concurrence requièrent :

- la présentation de la structure répondant à l'offre (valeurs, références, site web...) ;
- la proposition de maquette page d'accueil du site web, le cas échéant ;
- le/s devis.

Ces éléments sont à adresser au plus tard le 28 février 2020 (17h), uniquement par courrier électronique à Maria Martin, coordinatrice du projet FLORALAB : [maria.martin@espaces-naturels.fr](mailto:maria.martin@espaces-naturels.fr)

Le choix du prestataire aura lieu le 6 mars 2020 au plus tard.